

Villers-lès-Nancy, le 09 avril 2010 – **A l'occasion de la 7^{ème} édition du 4L Trophy, Pharmagest Interactive a décidé de sponsoriser deux équipes d'étudiants en pharmacie. Comme l'année dernière, Pharmagest Interactive a souhaité réitérer cette démarche en apportant son soutien pour ce projet humanitaire.**

Deux tandems gagnants !

2400 étudiants européens, à bord d'un millier de Renault 4L, s'étaient donnés rendez-vous à Paris le 18 février 2010 pour le grand départ d'un raid de 6000 km à travers la France, l'Espagne et le Maroc : le 4L Trophy.

L'un des deux équipages soutenus par Pharmagest Interactive CIP, composé de François-Xavier DOUCET et Romain HAUDIQUET, étudiants en 3^{ème} année à la faculté de Pharmacie de Nancy (54), s'est particulièrement distingué cette année en décrochant la première place au classement général de ce raid humanitaire à travers le désert marocain.

Le deuxième équipage sponsorisé par le groupe, composé de Camille HERBOURG et Anaïs SCHNEIDER, également étudiantes en Pharmacie à Nancy, n'a pas pour autant démerité, malgré quelques problèmes techniques rencontrés durant le parcours. Tous, ont fait preuve de dépassement de soi et de solidarité, ce qui a conduit nos deux équipages vers une vraie performance.



Une aventure à dimension humanitaire

Au-delà de sa dimension "aventure" et sportive de l'événement, le 4L Trophy est avant tout un acte de solidarité envers le pays qui l'accueille, le Maroc.

En partenariat avec **l'association Enfants du Désert** implantée à Paris pour œuvrer dans le grand sud marocain, **le 4L Trophy™ aide à la scolarisation des enfants les plus démunis.**

Chaque équipage emporte avec lui un minimum de 50kg de fournitures (cartables, cahiers, crayons mais aussi des ballons, des chaussures, des cordes à sauter), des fournitures qui ont sont remises à des enfants marocains.

Objectif plus qu'atteint pour nos équipages, leurs engagements ont confirmés le caractère humanitaire du raid.

Un raid éco-citoyen

Depuis la création du Raid 4L TROPHY™ le respect de l'environnement a toujours été **au centre des préoccupations.**

Sur le 4L TROPHY 2011, **soucieux de réduire au maximum l'impact du Raid sur l'environnement** et désireux de répondre aux demandes de nombreux équipages, l'organisation a décidé de s'engager toujours plus dans cette démarche. **L'objectif est de s'inscrire durablement et profondément dans une véritable démarche Eco Citoyenne.**



Le Groupe Pharmagest Inter@ctive :

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive – CIP SA est le leader français de l'informatique officinale, avec 43 % de parts de marché, 9.800 clients et 600 collaborateurs. Depuis septembre 2007, le Groupe est également présent en Europe du Nord avec 12,7 % de parts de marché en Belgique et au Luxembourg.

Partenaire privilégié des pharmaciens depuis plus de 20 ans, Pharmagest Inter@ctive conçoit des solutions informatiques innovantes à destination des officines, et développe une activité E-business E-Media à fort potentiel en direction des laboratoires.

Le Groupe développe également des solutions logicielles inédites pour les EHPAD et structures d'accueil de jours pour personnes âgées.

Le premier Logiciel de Gestion à Portail Intégré (LGPI®), créateur de valeurs pour le patient, le pharmacien et le laboratoire, dynamise les ventes, optimise les achats et enrichit le conseil au patient. C'est aussi le premier média à impact permanent en officine, qui assure aux laboratoires une communication directe à destination du pharmacien et de ses patients.

Coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
sous l'indice CAC SMALL90 et SBF 250 par inclusion
ISIN : FR 0000077687 – Reuters : PHA.PA – Bloomberg : - PMGI FP

Retrouvez toute l'actualité du groupe sur www.pharmagest.com

Contacts

Chargée de Communication : **Servane RAULT**

Tél : 03.83.15.90.63 - servane.rault@pharmagest.com